**🐎【现象观察01期】 虚拟人|粮食危机|飞书**

2022.5.15 Megherib

你的每日碎片化信息加餐。

**—————————————————————————————————**

**1.#虚拟偶像塌房#中之人危机#新产业法律监管**

**#虚拟偶像版玲娜贝儿塌房，别把「皮下人」不当人！**

**#如何评价虚拟偶像嘉然单日掉粉6万超越七海Nana7mi创下新的国V历史纪录？**

动捕服后，人成为了非人，影像的堆叠本身允诺了绝爽，但对于人的物化才真正地是我们谋利的快感的污点。



**虚拟偶像是什么？**

**A-SOUL企划**

【乐华娱乐年度企划A-SOUL来啦！敬请期待！~】

**[该类型的内容暂不支持下载]**

嘉然Diana，乐华娱乐企划中打造的虚拟偶像女团A-soul中五名成员之一。

评论区看起来很奇怪是因为粉丝成分比较复杂，很多粉丝喜欢搬运复读定型文，包括且不限于帆船钓鱼文、魔怔发病文、圣经改编文、角色扮演文等，路人可能感觉一头雾水，评论区内粉丝整活和表达的方式非常抽象。

名词解释：

【嘉心糖】嘉然的粉丝牌，亦可称为嘉人

【A-SOUL】嘉然所在的五人虚拟偶像团体名称，直译为“一个魂儿”，成员五人，分别为嘉然、向晚、贝拉、乃琳、珈乐

【战姬众 】与A-SOUL同为虚拟偶像企划的 战斗吧歌姬 的粉丝牌，六人于近日宣告集体毕业。

【nga】【v8】：没必要知道，更没必要去看

总结：

A-SOUL是乐华娱乐旗下虚拟偶像女团，旗下艺人有韩庚、王一博、孟美岐、吴宣仪、朱正廷、范丞丞等。

由字节跳动朝夕光年工作室负责技术支持和日常运营，主要于Bilibili和抖音上开展活动。

很多V圈粉丝认为：远超圈子承载能力的资本即将注入，买热搜、流量造假、买水军控制舆论、饭圈控评与撕逼等现象将把V圈生态搅得天翻地覆。

这些人为了“维护”V圈，对A-SOUL及其成员进行抵制、网暴，尽管她们甚至尚未出道（如某平台锁定A-SOUL专楼，不允许讨论，对“洗白”嘉然的用户实行禁言）。弹幕与评论包括且不限于：复读桐生可可言论【f\*\*k you and never come back】；阴阳怪气【真正的饭圈下场了，快跑啊】【我将退出B站，逃往油管】；预言饭圈言论【黑乐华就算了，干嘛黑几个小姑娘】【快进到不看国V就是不爱国】；抵制资本的中二言论【全世界无产者联合起来】……从热评来看，以带绯赤艾莉欧装扮的用户居多，顺带还有神乐mea、神乐七奈等V的粉丝。

于是嘉然的出道视频被阴阳怪气喷到下架。虽然看得出视频确实很尬很拉胯，一股不熟悉V圈，只是来卖个萌整点尬活的气息，但被网暴至此不至于。嘉然有几次bilibili直播也承受了巨大的压力，当然原因是多方面的，从内到外都拿枪指着她。

**[该类型的内容暂不支持下载]**

有没有人可以科普一下b站那个叫嘉然的虚拟偶像，看得我一头雾水? - 知乎  
https://www.zhihu.com/question/443115102/answer/1769941395

如何做到？

粉丝为什么喜欢虚拟偶像？

从这个角度来看，现代化本身当然也像是最离奇的魔术....在新时代的赛博世界（它试图在高级的技术中重返古老的异教智慧）中，难道不也存在类似之处吗?（也许审美后现代主义正是将前现代的魔幻融合进现代化进程的绝望尝试)这样,我们就遇到了关于反射性调和的双重行动:（返回）传统本身成为现代专业技术的目标;现代化本身则成为（传统）魔幻的最终目标一这难道不是类似于行动和形象之间的对立吗。其中有生命的行动被认为是"死的"形象魔幻式的重生，而"死的"雕像或者照片则被认为是被"冻结"、固定的有生命的行动？（幻想的瘟疫,齐泽克）

粉丝喜欢的是技术？还是官方那几页浅浅的IP设定？

虚拟偶像、皮套和中之人的关系？

资本IP运营乱象与政府监管困难？

#元宇宙危机

为什么虚拟偶像这么火啊? - Kagarino Kirie的回答 - 知乎  
https://www.zhihu.com/question/518228317/answer/2432199483

**2.#印度收紧粮食出口#粮食危机**

**#为控制国内市场商品价格上涨，确保粮食供应充足，印度宣布立即禁止#麦出口，将对全球粮食市场造成哪些影响？**

**#农业农村部发文:严禁农民毁麦买作青储。而农民表示:卖青储比成熟后买粮食赚钱。**

评语：最害怕的是，即使你拿着钱，也没人卖给你粮。

缺粮10％会导致剩余人恐慌性屯粮，最终至少20％的人买不起粮。

**原因：**

**①俄乌冲突**

俄罗斯是小麦和混合麦出口的第一大国，占全球出口量的18%，

乌克兰约10%，全球第六，其中乌克兰玉米出口更是占到全球贸易的16.85%。

东欧小麦供应大幅下降，印度补上，但扛不住了。

#乌克兰粮食生产

**②气候危机**

**印度：扛不住了**

粮食主产区面临极端高温干旱，40℃高温覆盖大半个印度，极端达到50℃，需保障粮食安全。

**PS**印度一边是全民挨饿，一边向外出口粮食？

**热带季风气候，**

**农民**收割季之后必须尽快将粮食出售，否则因其本身没有储存能力，粮食很快腐烂

**工业基建不完善，**

**地主、粮食资本家**会以极低的价格收购粮食产生“**谷贱伤民**”的现象，然后因为印度国内缺乏完善的冷链和大型冷仓储库的原因，印度的粮食资本家并没有能力大规模的加工和储存粮食制品，所以印度的粮食资本家会将粮食大量出口。

秋冬季节，因为农民手里没有存粮，印度国内粮价飞升，农民不得不高价购买陈粮或进口粮食，出现农民买不起自己种出来的粮食的怪现象。这就是为什么的真相。

**美国：火上浇油**

美国农业部发布的作物进展报告显示:

落基山脉地区正面临干旱，去年秋播种的冬小麦已出现减产。

而春播期间，美国农民又更青睐大豆、葵花籽等作物，春小麦种植面积将较2021年减少2%。

#农业资本投产比

印尼：

棕榈油反复禁止出口，主要出口国为中国，油炸类食物，肥皂，还有一些其他的化工用品，可能影响日用化工涨价。

中国：

近几年中国降水量增大，尤其是北方，甚至比南方的雨水量还要充足。

**暴雨会引发山洪、泥石流，会引发城市内涝，造成重大人员财产的损失；#河南郑州洪水**

**北方雨水多也会让陕西的毛素乌沙漠变成绿洲，消失了近千年的河套平原再度成为沃野良田。**

**③国内种植成本攀高**

化肥，尤其钾肥，受俄罗斯出口影响大。

主要农业省河南等地出现农民卖青储现象。

**#农民狡猾**

农民最狡猾了，要米不给米，要麦又说没有，其实他们什么都有，掀开地板看看，不在地下就在储藏室里，-定能发现很多东西:米、盐、豆、酒;到山间的深谷看看，有隐蔽的稻田，表面忠厚但最会撒谎，不管怎么他们都会撒谎! - -打仗就去杀残兵抢武器。听着!所谓农民，最吝啬、狡猾、懦弱、坏心肠、低能!是杀人鬼!不要笑死我!但是，是谁令他们变成这样的? !

——黑泽明《七武士》

**影响：**

中国：我国主粮基本保障，但油料、饲料缺口大，综合粮食缺口10%；已鼓励大豆生产政策，但耕地红线、粮食自给率将继续下滑。

西欧：今年寒冬将面临粮食、能源危机，不得不从美输入，受美国影响大。

中东：产油国，自然耕地匮乏。

非洲：马尔萨斯陷阱，人口暴增，粮食匮乏，可能造成人道主义危机。

**3.#飞书商业化困境#ToB、ToC、ToG产品服务差异**

【人力】：5000人BU负担，同期阿里钉钉500人团队已突破1000wDAU增长，飞书仅690w。

互联网产品饱和式研发，市场投资不及预期将会导致大规模裁员。

【思维】1.字节toc思维，重视体验(员工），但tob产品客户需求第一导向（看老板），如何平衡需求与体验投入？

2.钉钉、企微已获得先发优势，用户体验，尤其是年轻人、高效率的公司来突击好不好？

产品体验打磨到某一程度预期，曲线增长困难，投入更大，而其他公司可能会学过来，赶超。

【市场】1.用企业IM软件突围，企业可能并不能买账，更多产品是从OA出手。

2.OKR等效率协同工具逻辑和精益生产类似，预期效果不明。

3.锚定少数高效企业（中小为主）市场够不够覆盖成本？国内企业数字化转型，可能需要十年才能成长起来。

【产品】1.企服软件逻辑，应该管理逻辑导向，而非技术导向，停在企业单一环节效率打磨。

2.tob产品很重要的是

政商关系：稳定，且能无缝转移原有OA系统，钉钉

先发优势：钉钉、企微KA，飞书缝合国外小而美企服软件体验已经打磨不错，但太晚了。

业务逻辑：各行各业需求复杂，难以标准化，如果构建定制化组建，需要强大底层产品逻辑及抽象能力。

营销能力：钉钉、企微大规模投放，飞书DAU低，产品渗透率低（对老板）导致营销成本高。

业务逻辑：行业头筹钉钉已经云钉一体，营收估计不足才做的这么深，

而飞书内部的低代码项目，进度迟滞，预计将继续收购外部企服厂商以补充生态。

总结：单一业务抖音广告占比太高，投资人急变现，第二曲线还没有找到方向，而飞书商业化路径不明，前景乏力，离裁员不久了。

#钉钉

#企业微信

**🛒　栏目介绍**

[🐎 【现象观察】栏目介绍](https://kh18s6uvdi.feishu.cn/docx/DUNFdZlpGoT8bUxnJh3c4mIDnab)

**🎑 其他栏目：**

[【现象思考】栏目介绍](https://kh18s6uvdi.feishu.cn/docx/ZpzMdAKeCo3oMhxHmqfcaZOAnCe)

[🐎【商业观察】栏目介绍](https://kh18s6uvdi.feishu.cn/docx/X4l0dNYEao3XhPxKheBcR2znnBu)

[📝中文文案排版指北](https://kh18s6uvdi.feishu.cn/docx/UvGIdljLBoV87BxzQ6QcXaimn2x)

[2019-covid共存区规则手册【20条】](https://kh18s6uvdi.feishu.cn/docx/DhQLdgXDvoaoDlxuUxzcksvFnQf)